

Prinzipien der achtsamen Interaktion im Unternehmen

Ausgangslage ist die Erkenntnis, dass Menschen Wesen sind, welche nach Sinn streben. Sinnhafte Aktivitäten werden nicht-sinnhaftem Tun vorgezogen und führen zu anhaltender Energie und Kreativität beim Menschen.

Der Sinn, und damit die Lebenskraft eines Unternehmens, wird zu einem grossen Teil aus wertschätzenden Beziehungen zwischen den Menschen geschöpft. Beziehungen entwickeln und formen sich über Erfahrungen bei Interaktionen, zum Beispiel im Gespräch, per E-Mail und auch nonverbal.

Interaktionen können so gestaltet werden, dass sie für die daran beteiligten Menschen als (lebens-)sinnstiftend und bereichernd erfahren werden. Dadurch wird ein Potenzial entwickelt, welches die Beziehungen innerhalb des Unternehmens und nach aussen so transformieren kann, dass daraus für das Unternehmen, die Mitarbeiter und das soziale und natürliche Umfeld nachhaltiger Nutzen erwächst. Dieses Potenzial entspringt einer Quelle von anhaltend hoher Energie und Kreativität und einem Fokus auf Wertschöpfung. Es entfaltet so seine kraftvolle Wirkung dank hoher Effektivität in der Zusammenarbeit.

Die folgenden Prinzipien fördern eine geistige Haltung, die alle Interaktionen als Quelle der Sinnstiftung und Lebenskraft versteht:

1. Unbedingte Wertschätzung des Partners als Mensch, ungeachtet seiner Rolle oder Position im Unternehmen, in der Gesellschaft oder als Geschäftspartner.
2. Achtsames Wahrnehmen des Partners und seiner Anliegen: Während des Zuhörens beim Partner bleiben – dabei eigenen Gedanken, geistigen Kommentaren und inneren Dialogen nicht folgen.

3. Nähren des gegenseitigen Wohlwollens, des Vertrauen und der Energie durch die Konzentration auf das Verbindende: im Augenblick, in der Zukunft und aus der Vergangenheit.
4. Klarheit, Wahrheit, und Einfachheit: Alles Nötige mitteilen, wahrhaftig sein, Unnötiges weglassen.
5. Fokus auf konkrete Inhalte, Aktivitäten und Möglichkeiten.
6. Lernen von Vergangenem. Aber in der Gegenwart und Zukunft frei sein von der Vergangenheit.
7. Streben nach nachhaltigem Nutzen und vermeiden von Schaden für den Partner, sich selbst, das Unternehmen, die Gesellschaft, zukünftige Generationen und die Natur.
8. Diese Prinzipien als Weg verstehen, Widersprüche, Spannungen und Zielkonflikte annehmen, aushalten und damit lernen und wachsen.

Spirit in Business unterstützt Sie mit Beratung und Workshops aktiv in der Umsetzung dieser Prinzipien in Ihrem Unternehmen. Ihr Anregungen und Kommentare dazu sind uns stets willkommen. Nehmen Sie mit uns Kontakt auf unter info@spiritinbusiness.ch oder über 076 418 67 67.

Sie können diese Prinzipien unter Angabe der Quelle gerne auch weiter geben.